

• •

.

.

«

»,

15-12-24008.

,

,

.

,

«

-

»

.

,

,

,

.

.

.

,

,

:

;

;

;

;

,

PEST-  
).

(

,

,

,

-

,

-

-

-

,

-

-

-

-

-

-

,

-

,

-

-

-

-

-

-

.  
 .  
 ,  
 . , ( - ), ,  
 ; ; ;  
 ; ; ;  
 ; .  
 .  
 ( - ), , , ,  
 .  
 .  
 :  
 ;  
 ;  
 ;  
 ;  
 .  
 9  
 .  
 «Harvard Business Review»<sup>57</sup>,  
 ,  
 .  
 48 %, ,  
 , - 19 %.  
 .  
 58 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .

---

<sup>57</sup> Harvard Business Review – <https://hbr.org/magazine>

<sup>58</sup> // Harvard Business Review – ,  
 2009 . – . 89-95.







,

	,	,
-		
	-	-
		-
		-
-	-	
		-
		-
-	-	-
		-
-	-	-
	-	-
	-	-
	-	-

,

,

:

—

,

-

,

;







», «

».

1. , 2008. – 352 .
2. , 2015. – 148 .  
// Harvard Business Review – , 2009 . – . 89–95.
3. « , 2002. – 376 ( .76)
4. , 2014. – 190 .
5. Harvard Business Review – <https://hbr.org/magazine>.