

# ИНТЕНСИВНАЯ МЕДИАШКОЛА ПРИ МАСШТАБНОМ СПОРТИВНОМ СОБЫТИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЗАМЫСЕЛ

*О.А. Кольк, К.А. Руцкая*

На основе выделенных характеристик интенсивной школы и образовательного события обосновывается включение ряда организационно-педагогических элементов в программу медиашколы «Молодой репортер», которая состоится в период проведения XXIX Зимней Всемирной Универсиады-2019. Предполагается, что такие компоненты могут стать основой модели организации подготовки спортивных журналистов в рамках проведения масштабного спортивного события. Подобный формат медиаобучения журналистов при масштабном тематическом событии разработан и будет реализован впервые.

**Ключевые слова:** медиашкола, медиаобразование, спортивная журналистика, образовательная программа, образовательное событие, медиаконтент, медиаобразование спортивных журналистов, интенсивная краткосрочная медиашкола.

Актуальность разработки программы интенсивной медиашколы для спортивных журналистов «Молодой репортёр» на XXIX Зимней всемирной универсиаде связана с решением двух задач. Во-первых, публикация качественного медиаконтента о событиях Универсиады во время её проведения с использованием широкого спектра современных медиасредств. Во-вторых, создание образовательного события для студентов старших курсов, обучающихся по направлению журналистики, и молодых специалистов, связанного с ответственным решением профессиональных задач в интенсивном режиме на современном уровне.

Всемирные студенческие игры проводятся с 1923 года. Медиашкола в рамках игр впервые была запущена в 2013 году на Универсиаде в Казани. Известно, что это было практикоориентированное обучение, однако на сегодняшний день концепция организации медиашколы в формате интенсивного краткосрочного обучения спортивных журналистов не описана, а потому нуждается в осмыслении.

В России и в мире интенсивные медиашколы проводятся как для школьников (Е.В. Косолапова, И.В. Чельшева и др), так и для работающих специалистов (А.А. Черкашина, Л.А. Гулюк и др). Организация медиашколы «Молодой репортёр» имеет две особенности: масштабность события, которое необходимо осветить, и его спортивную направленность.

Понятие «краткосрочная интенсивная школа» рассматривается Е.А. Карташовым, В.С. Нургалеевым; ими выделены следующие компоненты интенсивной школы: специально-организуемая среда продуктивно-

го взаимодействия субъектов в образовательном пространстве, назначение которой – создание условий для достижения определенного типа результата (Карташов, Нургалеев, 2009). В работах К.А. Баженовой подчеркивается значимость проектирования интенсивной школы в контексте содержания ключевой деятельности, которая осваивается участниками и определяет выбор и согласование организационных форм реализации мероприятия (Баженова, 2015).

В работах коллектива авторов под руководством М.М. Миркес при описании интенсивных образовательных форм акцент сделан на феномене «образовательное событие», которое задаёт содержательно-организационную рамку (Миркес, Медведчиков, Фатеев, 2014). Ключевыми аспектами события являются: моделирование определённой сферы деятельности за счёт средств, обеспечивающих разворачивание ключевых «разрывов» и проблем идеальной формы, а также продуктов, средств и инструментов деятельности; участники вовлечены в активную деятельность, ориентированную на получение продукта, образовательное пространство разворачивается как пространство компетентностных проб; специально выстроенное пространство рефлексии позволяет участникам обнаруживать собственные успехи и дефициты (соответствие и разрывы между идеальным и реальным образом себя), ставить задачи на собственное продвижение, находить или создавать ресурсы для этого; событийная образовательная программа имеет принципиально «недоопределённый» характер, оставляя тем самым место для субъектного поведения участников. Высокая интенсивность, и при этом открытость событийных режимов задаёт энергетику, вызов, инициирующие возникновение субъектности.

В нашем случае содержание медиашколы для спортивных журналистов связано с освоением современных способов профессионального взаимодействия и создания качественного контента для потребителей в условиях масштабного для мира спорта события при сопровождении экспертов отрасли, достигших успехов на данном поприще. Участники медиашколы «Молодой репортёр» – студенты старших курсов, обучающиеся по направлению журналистики вузов России и стран Европы, и молодые специалисты. Кроме того, для обеспечения экспертной позиции при проведении интенсивной школы привлекаются лекторы, наставники и эксперты. Лекторы – известные международные журналисты-практики в области спорта, которые будут знакомить участников медиашколы с современными правилами подготовки медиатекстов. Предполагается, что наставники будут выступать в роли персональных кураторов участников медиашколы, сопровождать их на спортивные события, предлагать индивидуальные задания, оценивать работы перед публикацией в СМИ. Пул экспертов отобран для разработки направлений образовательной программы «Молодой репортёр», оценки её эффективности.

Интенсивный режим создания продукта, отвечающего высоким требованиям, которые заданы масштабностью события мирового уровня,

предполагает отбор участников на образовательную школу. Участники медиашколы «Молодой репортёр» проходят отбор по следующим критериям: возраст – 21-25 лет, студент старших курсов факультетов журналистики и связей с общественностью со всего мира, молодой работающий журналист широкого профиля, имеющий публикации в СМИ на спортивную тематику, определенное количество подписчиков в группах социальных сетей. Для участия в программе международные участники должны владеть английским языком на уровне не менее «Advanced», национальные участники – не менее «Upper-Intermediate». В дальнейшем материалы о событиях универсиады должны быть опубликованы в СМИ на русском и английском языках. Кроме того, все кандидаты на участие в программе должны написать эссе до 500 слов на тему развития спортивной журналистики в мире, затем пройти очное собеседование с экспертами.

Такой отбор позволит создать условия для продуктивного взаимодействия между участниками, а также возможность высокого уровня профессиональной коммуникации.

Сложность решения профессиональных задач спортивного журналиста связана со спецификой работы на спортивных мероприятиях. Необходимо подготовить журналистское сообщение оперативно, понятно для аудитории, включить в репортаж экспертное мнение, передать эмоциональную окраску события. То же самое касается и фоторепортера. В связи с этим экспертами были выделены ключевые образовательные темы для учебной составляющей программы: работа на площадках мультиспортивного мероприятия, тренды в спортивной журналистике, SMM-тенденции, новостные ценности в спорте, специфика спортивной фотографии, коммуникация со спортсменами, драматургия создания спортивного зрелища в практике СМИ; новые технологии современных спортивных медиа. Реализация учебной программы планируется в лекционно-тренинговой форме.

Спортивный журналист готовит материал для размещения в периодических и телевизионных СМИ. Задача фоторепортера – сделать фотосъемку события, в которой необходимо передать эмоциональный накал спортивного мероприятия; работа фотожурналиста предполагает разножанровость в передаче событий (панорамная съемка, фото в формате 360°, правило 180° и т.д.). Блогер готовит материалы о спортивных событиях для размещения на электронных площадках – в онлайн-СМИ, социальных сетях, персональных блогах. Это тексты, фотографии, короткие видеоролики с комментариями экспертов, спортсменов и болельщиков. На производство медиапродукта он располагает минимумом времени.

В связи с этим выделены три направления организации содержания медиашколы на Универсиаде: спортивный репортер, спортивный журналист для онлайн СМИ (блогер), спортивный фотожурналист. Это необходимо в связи с существующей спецификой перечисленных профессиональных линий в журналистике спорта.

Субъективность участников интенсивной школы – выбор маршрута спортивных состязаний, авторский подход к созданию спортивного материала. Каждый из участников медиашколы будет работать, в том числе, и по индивидуальному маршрутному листу в освещении событий Универсиады-2019.

Пространство рефлексии планируется обеспечить за счёт индивидуальных консультаций с наставниками и обсуждения работ, выполненных участниками во время мероприятий Универсиады. В том числе экспертами сформулированы критерии к работам участников, которые задают планку как для оценивания качества работы, так и учебно-профессиональной рефлексии.

Энергетику интенсивного события задаёт его масштабность и профессиональная направленность – спортивная журналистика. Взаимодействие и кооперация будет организована за счет индивидуальной работы участников медиашколы с наставниками – профессионалами в области спорта.

Проведение интенсивной медиашколы «Молодой репортер» запланировано на период со 2 по 12 марта 2019 года в г. Красноярске. В настоящее время отобрано 18 представителей отрасли спортивной журналистики РФ и стран Европы. Реализация проекта позволит участникам:

- пройти обучение у экспертов и практиков международного уровня по направлению «спортивная журналистика»;
- повысить уровень профессиональной компетентности;
- улучшить коммуникационные навыки.

Результаты проведения медиашколы будут описаны в отдельной статье. Предполагается, что практический результат данного проекта будет полезен и найдёт своё применение в проектах федерального и регионального уровней, когда на платформах подготовки к соревновательным мероприятиям запускаются и развиваются масштабные проекты-спутники «проект в проекте», ориентированные на стандартизированные цели. Материалы, результаты проекта могут быть использованы при организации иных спортивных мероприятий, при разработке лекций, спецкурсов и семинаров медиашкол по вопросам работы с начинающими журналистами.

### **Литература**

1. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика. Учебник для магистров. – М. : 2013.
2. Баженова К.А., Проектирование интенсивной школы по освоению исследования как вида деятельности // Сборник трудов II Международной конференции «Деятельностная педагогика и педагогическое образование». – 2015. – С. 3–12.
3. Воронков П. Спортивная пресса как тип [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow\\_p/sport\\_press.shtml](http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml)

4. Карташов Е.А., Нургалеев В.С., Краткосрочная интенсивная школа как образовательная среда для учащихся старших классов // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – № 2. – С. 284–289.

5. Миркес М., Медведчиков С., Фатеев А. и др. Учёба с азартом. Хрестоматия мотивирующих внеурочных форматов образования (из опыта группы НооГен). – СПб. : Школьная лига, 2014.

6. Чепрасова, Н.Е., Особенности проектирования и организации образовательных событий в воспитательной системе образовательной организации. – Иркутск : Изд-во ГАУ ДПО ИРО, 2016.

7. Федоров А.В. Критерии и способы оценивания эффективности медиаобразовательных центров // Журналистика постсоветских республик: 20 лет спустя / под ред. А.П. Короченского и М.Ю. Казак. Белгород : Константа, 2012. – С. 227–234.